附件3

西平县县域商业体系建设重点任务清单（2022—2025年）

| **序号** | **类型** | **工作任务** | **主要内容** | **完成时间** | **牵头单位** | **责任单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 县城商业网点 | 改造升级县城综合商贸服务中心 | 推动消费业态集聚，满足县域居民大件、高端消费。 | 2022年12月前完成规划设计；2023年12月前完善业态植入。2024年12月完成统一结算业务，备齐相应标准设施设备。 | 县商务局 | 县住建局、县自然资源局、县市场监管局、各街道办事处 |  |
| 2 | 乡镇商业网点 | 全县各乡镇商贸中心 | 满足乡镇居民实用消费和一般生活服务需求。 | 2022年12月完成规划设计；2023年12月前满足果蔬肉蛋、小食、日杂用品等生活消费；2024年12月前补齐相应标准设施设备，并开展业务。 | 各乡镇（街道） | 县商务局、县住建局、县自然资源局 |  |
| 3 | 村级商业网点 | 村级便民店 | 满足村民就近、便利消费。 | 2022年12月完成规划设计、确定项目主体；2023年12月前满足果蔬肉蛋、小食、日杂用品等生活消费品；2024年12月前补齐相应标准设施设备，并开展业务。 | 各乡镇（街道） | 县商务局、县市场监管局、县供销社、邮政公司 |  |
| 4 | 县域物流枢纽 | 县级物流配送中心项目 | 实现物流配送覆盖县城和主要乡镇村。 | 2022年12月前完成规划设计；2023年12月前完成功能分区，配备统一的货架、仓库、分拣、配送等车辆设施设备，整合现有入驻主体；2024年12月前完成整合，补齐冷藏冷冻等设施设备，实现深度整合。 | 县商务局 | 县交通运输局、县住建局、县自然资源局、邮政公司、各乡镇（街道） |  |
| 5 | 乡村末端物流 | 末端配送网点建设项目 | 建设改造一批乡镇邮政、快递网点和村级寄递物流综合服务站，提供消费品下乡、农产品进城寄递服务，基本实现乡镇有网点，村村有服务。 | 2022年12月前完成乡、村网点布局，实现乡镇网点全覆盖；2023年12月前完成大部分村级网点，实现业务全覆盖；2024年12月前与其它快递企业实现业务融合。 | 邮政公司 | 县商务局、县市场监管局、县政务服务和大数据管理局、各乡镇（街道） |  |
| 6 | 物流资源整合 | 西平县配送业务整合项目 | 推动辖区内快递企业等市场化合作，实现信息、配送等资源整合，开展共同配送。实现商贸物流、电商快递、农产品上行等同类物流标准商品的统仓、共配。全县30%以上乡镇、村物流快递实现统一分拣、配送。 | 2022年12月前完成整合方案；2023年12月前完成实现物流配送中心、车辆、人员、线路等资源整合，以及对电商快递包裹的统一配送；2024年12月前完成村级商店、合作社、农户、邮政等整合，同步推进数字化、自动化、标准化建设、智能化建设。 | 县商务局 | 邮政公司、县交通运输局、县政务服务和大数据管理局、各乡镇（街道） |  |
| 7 | 农村电子商务 | 西平县农村电商示范项目 | 1.积极引导全县农特产品入驻电商平台；2.开设京东·西平特色馆，农产品上行能力与效率显著提升；3.健全县乡村三级农产品网络销售服务体系；4.农村电商服务对具备条件的行政村100%覆盖。 | 2022年12月前积极引导农特产品网络销售，完成京东·西平特色馆开设；2023年12月前各类电商平台进一步完善；2024年12月前进一步提升县乡村三级农产品网络销售服务质量，实现电商行政村全覆盖。 | 县商务局 | 县交通运输局、邮政公司、县供销社、县市场监管局、县政务服务和大数据管理局 |  |
| 8 | 农产品流通 | 西平县冷链集配项目 | 1. 在农产品集中地建立集初加工、冷藏保鲜仓储、集中采购和跨区域配送能力的农产品产地集配中心；
2. 2.产地低温处理率提高到30%。
 | 2022年12月完成冷链集配中心项目建设；2023年12月前完成项目前置仓、分拨仓、配备冷藏和低温设备；2024年12月前新增冷库库容15000立方米；建成规模适度的农产品冷藏保鲜设施4个。 | 县农业农村局 | 县商务局、县发改委、县交通运输局、县自然资源局、县供销社、各乡镇（街道） |  |
| 9 | 农产品流通 | 西平县农商智慧城项目 | 用地面积约200亩，项目功能定位为集农产品批发、展览交易、净菜加工和配送、冷链仓储物流、电子商务和综合性配套服务（检疫检测、电子结算、信息发布、教育培训、创业孵化、金融服务、休闲娱乐）等功能为一体的现代化大型综合服务平台。项目总投资15亿元以上。项目建成后，成为立足西平，辐射周边的农产品产销集散中心、质检中心、大数据管理中心、结算中心和价格指导中心。 | 2022年12月前完成招商；2025年6月前建成投入使用。 | 县商务局 | 县发改委、县自然资源局、县农业农村局、县财政局 |  |
| 10 | 农产品流通 | 乡镇农贸市场、集市标准化升级改造项目 | 1.实现水、电、通讯、仓储、停车场改造建设；2.完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送、电子结算、检验检测、安全监控、消防设施等配套设备；3.具备清洗、消毒、公厕、污水处理、防疫卫生等保障措施；4.配套餐饮、农特产品展示展销等业态。 | 2022年12月前完成规划设计；2023年12月前完成水、电、仓储、停车场、公厕改造建设；2024年12月前完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送、电子结算、检验检测、安全监控、消毒、污水处理、防疫卫生保障措施，配套餐饮、农特产品展示展销等业态。 | 县商务局 | 县市场监管局、县农业农村局、县供销社、各乡镇（街道） |  |
| 11 | 农产品流通 | 西平县惠民生鲜超市建设项目 | 1.实现统一标牌、统一配送、统一检测等功能；2.设立惠民生鲜专区、1元区；3.达到农产品市场公益性保障要求，打造“网上惠民生鲜超市”，实现网上下单、线下提货；4.实现县城区域惠民超市全覆盖。 | 2022年12月前，完成3个以上惠民生鲜超市样本；2023年12月前，完成惠民生鲜标准化建设；2024年12月前实现惠民生鲜超市县城区域全覆盖。 | 县商务局 | 县农业农村局、县市场监管局、各乡镇（街道） |  |
| 12 | 农村市场主体培育 | 商贸流通企业转型升级培育 | 1.完成数字化、连锁化改造，初步建立供应链体系，引领县域商业发展；2.通过运营主体引导带动产业链上下游各类主体形成协同高效、利益共享的农产品供应链体系；3.根据需求及时调整生产和供给，合理制定销售计划；4.进一步提升主要农产品市场公益性，增强保供稳价能力。 | 2022年12月前完成培育方案；2023年12月前完成数字化、连锁化改造，初步建立供应链体系，引领县域商业发展。根据需求及时调整生产和供给，合理制定销售计划；2024年12月前通过运营主体引导带动产业链上下游各类主体形成协同高效、利益共享的农产品供应链体系，进一步提升主要农产品市场公益性，增强保供稳价能力。 | 县商务局 | 县市场监管局、邮政公司、各乡镇（街道） |  |
| 13 | 农村市场秩序 | 1.加强农村食品安全监管。2.强化农产品质量安全监管。 | 1.支持运营主体通过开展农产品质量安全全程追溯示点。2.加强对农产品供应链全链条的质量安全监管和检测。3.主要食品销售企业100%实现食品经营风险分级动态管理；推进农产品质量安全追溯体系建设。 | 2022年12月前确定追溯示点企业；2023年12月前完成追溯示点样本；2024年12月前追溯示点运营正常，实现供应链质量安全监管和检测，主要企业实现食品经营风险分级动态管理。 | 县市场监管局 | 县公安局、县农业农村局、县商务局、各乡镇（街道） |  |
| 14 | 县域商业规划 | 优化完善商业体系建设规划 | 对县域商业体系建设作出全面部署 | 2022年6月前完善。 | 县商务局 | 县自然资源局、县住建局、县文广旅局、县农业农村局、各乡镇（街道） |  |
| 15 | 县域消费统计 | 1.加强县域消费统计体系建设；2.建立农村地区农产品生产加工流通统计体系。 | 1.完善县域消费零售额、网络零售额、规模以上商贸流通企业等统计监测；2.建立大宗农产品流通、农产品网络零售等统计指标。 | 从方案实施起，开始统计。 | 县商务局 | 县统计局、县市场监管局、县农业农村局、县政务服务和大数据管理局、各乡镇（街道） |  |