

驻马店市市场监督管理局文件

驻市监〔2021〕98号

驻马店市市场监督管理局 关于印发“万人助万企”活动实施方案的通知

各县、区市场监管局、分局，市局各科室、直属各单位：

现将《驻马店市市场监督管理局“万人助万企”活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



驻马店市市场监督管理局 “万人助万企”活动实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府和市委、市政府“万人助万企”活动部署，进一步优化营商环境,推动我市经济高质量发展,根据《驻马店市“万人助万企”活动实施方案》，结合市场监管工作职能，制定如下方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话和指示批示精神，结合开展党史学习教育，进一步推动转变政府职能，优化营商环境，完善企业服务长效机制，构建有利于企业发展的制度环境、政策环境和公共服务体系。坚持问题导向、目标导向和结果导向，聚焦企业发展重点难点堵点痛点问题，充分发挥市场监管职能，按照市委、市政府“万人助万企”活动要求，市局领导干部带头开展助企活动，深入企业一线走访，调查了解企业运行现状、生产经营中遇到的困难和问题，采取有效措施，解难纾困，办实事、解难题，提振发展信心，激发企业内生动力和创新创造活力，推动全市经济高质量发展。

二、工作机制

“万人助万企”活动由市局统一领导，各相关单位统筹推进，分级建立工作机制，着力帮助企业解决实际问题。

（一）建立组织领导机制。为确保“万人助万企”活动取得实效，市局成立“万人助万企”活动领导小组，由市局党组书记、局长李华荣同志任组长，其他局领导任副组长，局属各相关科室、直属单位、县区局负责人为成员的领导小组。领导小组下设四个专门工作组，按照责任分工及职责协同做好“万人助万企”活动（领导小组成员名单及责任分工见附件）。各县区局、局属各单位要切实加强组织领导，明确责任，抓好落实。

（二）建立分包企业机制。市局领导班子成员对口市领导分包帮扶企业。各县区局要将市领导分包帮扶企业作为重点服务对象，建立市县区分级包干帮扶制度。要落实党史学习教育要求，市局领导班子成员要高质量完成领办的“我为群众办实事”重点项目。要通过分级包干制度，推动市场监管系统各级领导干部躬身入局、履责于行、崇尚实干、狠抓落实，真正摸清企业面临的困难和问题，主动把企业服务好、发展好。

（三）建立问题清单机制。各县区局、各责任科室要深入了解企业诉求，帮助企业解决实际问题，针对企业反映的问题，能现场解决的现场帮助解决，不能及时解决的形成问题清单，提出意见建议提交上级解决。

（四）建立督查考评机制。市局将对各科室单位和各地市

市场监管部门“万人助万企”活动任务落实情况开展督查，并将“万人助万企”活动列入年度重点工作考核评价体系，将考核结果作为单位及个人考核评价重要参考依据。

三、工作重点

（一）政策扶企。深入贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革、优化营商环境的决策部署，进一步激发市场主体发展活力，促进市场主体提质、增量、增效。一是简化企业开办流程。推行线上“一网通办”、线下“一窗通办”，压缩企业开办时间。二是持续深化“证照分离”改革，着力破解“准入不准营”难题，为企业减负增效。三是对返乡人员、大学生、军转干部等创业者开辟“绿色通道”，对省、市重点项目实行“一对一”全程服务。四是积极推进“创生个”、“个转企”，引导个体工商户升级注册为企业，扶助企业做大做强。

（二）质量强企。以“质量强市”为总引擎，积极发挥质量促进、质量保护、标准化监督、认证认可服务职能作用，培养打造一批高质量发展企业，鼓励企业创造高质量产品、提供高质量服务，积极创品牌、创名牌，不断增强企业的内在生命力和市场竞争力。一是深入实施质量强市战略。开展市长质量奖评选活动，激励引导广大企业树立卓越质量理念。二是实施标准化战略。积极向企业宣传标准化法律规定，指导企业实施标准化管理，提高企业生产经营规范化水平。三是开展计量日宣

传，指导帮助企业建立和完善计量测量体系及能源计量体系，促进企业产品质量稳步提升。四是强化检验检测机构监督，夯实质量发展基础。

（三）信用兴企。以增强企业自身信用为导向，有效实施企业信用监管服务措施，引导企业诚信文明经营，树立企业诚信意识和信用形象，从而增强企业的信用能力和综合实力，提高企业的社会认可度。一是实施“双随机、一公开”抽查监管。制定“双随机、一公开”抽查检查事项清单、实施细则，积极组织本部门和跨部门“双随机、一公开”抽查。二是完善企业信用修复机制，支持企业重塑信用。三是开展文明诚信经营企业评选表彰活动，评选表彰文明诚信经营企业。四是建立市场监管部门与各类金融机构的信息共享推送通道，为金融机构向企业融资提供全方位信息服务。

（四）维权护企。以知识产权保护、打击假冒伪劣、反不正当竞争执法、价格维权和广告扶持为重点，有效实施监管执法服务，维护公平竞争的市场秩序，保护企业的合法权益。一是严厉打击侵犯企业知识产权和制售假冒伪劣商品行为。二是宣传反垄断、反不正当竞争法律，开展反不正当竞争执法，营造公平竞争的市场环境。三是切实加强涉企收费价格监督，依法查处违反政府价格惠企政策行为。四是指导企业开展广告宣传。加大广告法律宣传力度，对企业发布广告进行指导服务。

（五）党建促企。充分发挥非公经济领域“小个专”党建引领作用，用党建凝聚力量，增强企业自信心、荣誉感。一是履行市场监管系统非公党建职能，助推全市“小个专”党组织高质量健康发展，用党建工作高质量引领企业发展高质量。二是加强非公企业党的组织建设，推进全市非公经济领域“小个专”党组织高质量发展，提高“小个专”党建覆盖率。三是突出“典型引路、示范带动”作用。按照优中选优原则，扩大“小个专”党建示范点的创建工作。四是加强业务培训，做好全系统非公党建工作骨干的培训，切实提高开展“小个专”党建工作的能力水平。

四、工作要求

（一）提高政治站位。开展“万人助万企”活动是省委、省政府贯彻习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会讲话的重要决策，是党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要举措，是推动全市经济转型升级发展的重要抓手。全市市场监管系统要树立服务企业就是服务全市大局的意识，提升政治站位，强化责任担当，切实增强危机感、紧迫感、责任感、使命感，充分汇聚市场监管部门的职能优势，拿出与企业关系最紧密、最有“含金量”的举措，全面投入到“万人助万企”活动中去，帮助企业解决好面临的突出问题和瓶颈制约，助推各类企业高质量发展。

（二）坚持结果导向。各单位要做到“无事不扰、有事不

推”“说到做到、服务周到”，出新招、用实招、想高招，全力解决企业困难和问题。将“问题解决率”“企业满意率”和年度经济发展目标完成情况作为衡量活动成效的重要指标，作为检验党史学习教育成效的重要载体。

（三）营造浓厚氛围。各单位要充分利用多渠道对“万人助万企”活动进行集中宣传，总结提炼解决问题的方法方法和创新举措，推广宣传先进典型和成熟经验，在全社会形成尊商重企、关心企业发展的良好氛围，切实增强企业的满意度和获得感。

（四）严肃工作纪律。严格遵守中央八项规定，强化责任担当，以严实作风推动工作落实。要做好常态化疫情防控工作，严格落实防控措施，确保“万人助万企”活动有条不紊、扎实有效。

附件：驻马店市市场监督管理局“万人助万企”领导小组成员名单

附件：

驻马店市市场监督管理局 “万人助万企”领导小组成员名单

一、组成人员

组 长：	李华荣	党组书记、局长
常务副组长：	陶 锋	三级高级主办
副 组 长：	李 隽	党组成员、副局长
	张大琳	党组成员、副局长
	施卫平	党组成员、副局长
	段保华	党组成员、副局长
	汪 磊	党组成员、副局长
	杨 帆	党组成员、副局长
	马 俊	党组成员、市局综合执法支队支队长
	彭 飞	总检验师
	田 璐	药品安全总监
	王新军	食品安全总监
	杨鹤林	二级高级主办
	宋良花	二级高级主办

王志新 三级高级主办

薛世松 四级高级主办

徐 舟 四级高级主办

项 丽 四级高级主办

成 员：市局办公室、综合规划科、政策法规科、行政审批科、登记注册指导科、信用监督管理科、价格监督检查科、反不正当竞争科、网络交易监督管理科、非公经济促进科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮食品监督管理科、食品安全抽检监测科、药品监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、药化器械安全抽检科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、检验检测监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、机关党委、12315 指挥中心、信息中心、直属各单位主要负责人、各县区市场监管局主要负责人。

二、工作机构

领导小组设以下 4 个专门工作组：

（一）综合组。登记注册指导科牵头，质量发展科配合。负责起草有关政策文件，建立完善相关工作机制，转办市企业服务办交办的任务，汇总市局领导包干企业台账，协调推进各项工作开展。

（二）简报组。办公室牵头。负责收集整理各科室单位、各地市场监管部门活动开展有关情况，定期编发简报，及时报送市企业服务办，组织开展宣传报道。

（三）材料组。综合规划科牵头。负责起草市局“万人助万企”活动有关领导讲话、总结汇报等材料。

（四）督查组。机关党委牵头。负责对各科室单位和各地市场监管部门“万人助万企”活动任务落实情况开展督查。