

驻马店市市场监督管理局文件

驻市监〔2021〕99号

驻马店市市场监督管理局 关于印发服务“万人助万企”14条举措的通知

各县、区市场监管局、分局，市局各科室、直属各单位：

为深入贯彻落实市委、市政府“万人助万企”活动部署，充分发挥市场监管职能作用，帮助企业纾困解难，助推企业高质量发展，市局研究制定了《驻马店市市场监督管理局服务“万人助万企”14条举措》，现印发给你们。各单位要结合实际，认真抓好贯彻落实。

2021年8月10日



驻马店市市场监督管理局

服务“万人助万企”14条举措

一、提升政治站位，聚焦经济发展

开展“万人助万企”活动是省委、省政府贯彻习近平总书记庆祝中国共产党成立100周年大会讲话的重要决策，是党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要举措，是推动全市经济转型升级发展的重要抓手。全市市场监管系统要树立服务企业就是服务全市大局的意识，提升政治站位，强化责任担当，切实增强危机感、紧迫感、责任感、使命感，充分汇聚市场监管部门的职能优势，拿出与企业关系最紧密、最有“含金量”的举措，全面投入到“万人助万企”活动中去，帮助企业解决好面临的突出问题和瓶颈制约，助推各类企业高质量发展。

二、建立分包企业制度，躬身调研解决问题

市局领导班子成员对口市领导分包帮扶企业。各县区局要将市领导分包帮扶企业作为重点服务对象，建立市县区分级包干帮扶制度。要落实党史学习教育要求，市局领导班子成员要高质量完成领办的“我为群众办实事”重点项目。要通过分级包干制度，推动市场监管系统各级领导干部躬身入局、履责于行、崇尚实干、狠抓落实，真正摸清企业面临的困难和问题，主动把企业服务好、发展好。

三、深化“证照分离”改革，破解“准入不准营”难题

把深化“证照分离”改革作为统筹推进“放管服”改革、行政审批制度改革和商事制度改革的着力点和落脚点，积极履行牵头职能，按照审批最少、流程最优、监管最强、服务最好的要求，在全市对 526 项涉企经营许可事项实施“证照分离”改革全覆盖，助力企业“快入准营”。转变监管理念，落实“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”，创新和加强事中事后监管，实现审批和监管无缝衔接，建立简约高效、公正透明、宽进严管的秩序规则，在全国领先基础上再接再厉，着力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

四、创新政务服务手段，降低企业制度性成本

牵头打造企业开办“一网通办”平台，推行“企业开办+N 项服务”，对接市直有关部门，将公章刻制、税务登记、社保登记、公积金缴存、银行开户等更多事项纳入企业开办流程，在全市企业开办 1 个工作日的基础上不断提高全程网办率，实现全程网办率超过 95%。积极推广电子营业执照应用，拓展电子营业执照应用覆盖面，探索推行电子营业执照和电子印章联合发放。推行检验检测机构资质认定许可告知承诺制度，实行网上审批，压缩许可时限。按照省市场监管局统一部署积极推进计量器具型式评价流程规范化，提高申请效率，缩短新产品上市周期。

五、深化政银合作协议，帮助企业解决融资难问题

建立市场监管部门与各类金融机构的信息共享推送通道，

将战略合作协议落到实处，为金融机构向企业融资提供全方位信息服务。结合不同类型企业融资需求和疫情防控需要，积极搭建线上线下银企对接平台，大力宣传融资助企政策，举办银企对接洽谈会，为更多企业雪中送炭。在做好疫情防控前提下，持续推进政银合作进企业、进市场、进农村“三进”活动，联合签约金融机构、市场物业管理部门、各类协会、商会和乡镇政府（街道办）企业服务机构，适时召开金融产品推介会、宣讲会和银企恳谈会，解决银企之间信息不对称问题，为企业融资提供方便条件。

六、支持知识产权发展，叫响驻马店本土品牌

支持优势企业实施商标品牌发展战略，指导开展驰名商标申请认定，打造产业产品金字招牌。推进县域地理标志培育，加强地理标志保护，提升农产品附加值。建立和完善知识产权工作联络员服务机制，加大知识产权咨询辅导力度，定期组织专家开展巡讲活动，增强企业的知识产权意识，及时传递知识产权相关政策和信息动态，针对企业在知识产权领域遇到的难点、弱点，积极帮助企业解决。制定对商标一般注册申请、驰名商标、地理标志商标的保护和奖励措施，提高企业注册商标的积极性。加大知识产权保护力度，严厉打击知识产权侵权行为。

七、推进质量强市战略，加强质量品牌建设

深入实施“质量强市”战略，开展“质量开放日”活动，宣传推广中国质量奖、省长质量奖、市长质量奖获奖企业先进质量管理方法，强化企业质量第一意识，推动更多行业重视质量管理工作。培育 1 家企业争创省长质量奖，培育 1-2 家企业进入中国品牌价值百名排行榜和重点行业品牌价值 50 强排行榜。做好质量基础设施“一站式”服务试点工作，帮扶 50 家以上企业提高质量管理水平。对重点生产企业进行“一企一策”、把脉问诊，助力企业产品质量提升。开展“计量服务中小企业行”活动，指导帮助企业建立计量标准，提升计量管理水平。推动检验检测服务平台建设，指导国家调味品质检中心（河南）建设项目、西平畜牧机械检验中心、各县区粮食系统粮油检测资质认定等检验检测服务平台建设。开展“小微企业质量管理体系认证提升”行动，运用 ISO9001 先进质量管理方法，提高小微企业产品和服务供给质量。

八、坚持标准引领，提高标准水平

全面推行企业标准自我声明公开和监督制度，指导企业按标准组织生产和经营活动。鼓励企业制定高于推荐性标准相关技术要求的企业标准并组织实施，推动企业提高产品质量水平。支持企业建立健全标准体系，创建各级标准化示范项目。支持相关协会、学会、产业技术联盟等制定先进适用的团体标准，增加先进标准的有效供给。引导企业积极参与国际标准、国家标准、行业标准的制定，以先进标准引领产业发展。

九、服务食品企业，提升安全水平

开展“监管服务进车间、提升安全促发展”活动，加强食品生产许可服务指导，帮助新开办食品生产企业尽快依法达到许可审批要求，为食品新业态、新技术、新产品许可开辟“绿色通道”。帮助食品销售企业建立一套食品安全制度、培训一批食品安全管理人员、消除食品安全风险隐患，提升食品安全管理水平。利用线上线下等形式，开展餐饮服务提供者食品安全培训，解决餐饮服务提供者从业人员“不懂法、整改难”的突出问题，全面提高从业人员素质和食品安全管理人员能力水平。

十、加强非公党建，开展“点对点”帮扶

对市局领导和相关科室联系的“小个专”党建联系点企业进行“点对点”帮扶，指导“小个专”党组织和党员结合生产经营，广泛深入开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”等活动，把“小个专”党建工作与生产经营、企业文化建设、公益事业、文明城市创建等工作深度融合，不断提升企业的党建凝聚力，增强企业的品牌形象。以指导党建工作为纽带，加大惠企政策宣传力度，开展经常性走访活动，帮助企业协调解决生产中遇到的实际问题。

十一、大力治理涉企收费，切实减轻企业负担

在全市开展“治理涉企收费减轻企业负担”专项行动，对水电气暖、商业银行、中介机构、行业协会商会、交通物流等重点领域开展涉企收费专项检查，严厉查处不落实各项惠企政

策、不落实停征免收收费项目、不按规定降低收费标准、借疫情擅自设立收费项目和收取保证金等行为，坚决防止乱收费给企业“雪上加霜”。加强重要时段价格监管，做好住房租赁、商务楼宇宽带接入等市场行为的明码标价监管，保障减税降费和惠企收费政策落实到位。

十二、加强市场监管，营造公开透明市场秩序

全面推行市场监管领域“双随机、一公开”监管，强化信用监管，广泛宣传企业年报公示流程，帮助企业解决年报操作等问题。规范网络交易活动，维护网络交易秩序，促进网络经济健康发展。加强合同行政监管，推进企业合同履行，营造守信互信社会信用环境。加强广告导向监管，以食品、药品、医疗服务、保健食品、金融投资理财、房地产等事关人民群众身体健康与财产安全领域为重点，抓好重点领域、重点行业广告监管，加强对媒体发布广告的监管和行政指导。加大广告监测力度，严厉打击发布虚假违法广告行为，净化广告市场环境。严格履行企业信用修复制度，鼓励违法失信企业重塑信用，释放纾困注册资金，进一步激发企业活力。

十三、加强反垄断和反不正当竞争执法，维护公平有序市场竞争环境

严格落实公平竞争审查制度，清理、废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施;加快引入第三方评估机构，对全市公平竞争审查工作进行评估。强化反垄断和反不正当竞争执法，严厉

查处擅自使用傍用我市知名企业商品名称、包装、装潢的不正当竞争行为。加大对重点领域不正当竞争行为的查处力度，维护公平有序市场竞争环境。

十四、深入开展案件查办“铁拳”行动，严打侵害企业利益行为

聚焦民生领域，整治市场流通领域突出问题，对关系群众生命健康安全的重点商品、贴近群众生活的重点服务行业重拳出击，严厉打击销售未经检验检疫或检出“瘦肉精”的肉类及药残超标的畜产品和水产品，宣称减肥和降糖降压降脂等功能的食品中添加药品，生产和销售“偷工减料”劣质钢筋、线缆，“神医”、“神药”虚假广告等违法违规行为，有效遏制违法现象多发势头，着力化解和防范市场风险，突出震慑警示作用，严打侵害企业利益行为，努力营造安全放心的消费环境。